

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Четыре блока знаний и 20 основных компетенций по итогам курса

Первый блок – Основы кооперативных знаний

1. Целостное понимание экономической среды сельской территории, в т.ч. АПК состоящей из уровней;
2. Формы межхозяйственного взаимодействия;
3. Что такое кластер в общем смысле и узком смысле, локальный кластер?
4. Почему кооперация была развитой в дореволюционной России?

Второй блок – Управленческие основы для кооперации

5. Как подчинить свои действия планам?
6. Как составить регламенты еженедельных операций и процессов?
7. Что такое организационно-технологическая карта деловых процессов? Как она составляется?
8. Какие правила деловой культуры чаще всего нарушаются на сельских территориях? Сколько стоит предупредительность?
9. Деловая практика по теме.

Третий блок – Экономика внутри кооператива

10. Что такое маржинальный анализ в экономике хозяйствующей единицы?
11. Как считают безубыточный объем производства?
12. Основы ценообразования и сколько стоит время?
13. Как настроить управленческий учет под себя?
14. Деловая практика по теме.

Четвертый блок – Сбыт рынок и продвижение продукции пайщиков

15. Внешнее рыночное пространство – правила правильного выхода на рынок.
16. Основные риски и цена ошибок при первых шагах в сбыте.
17. От прайса до контракта – алгоритмы сбытовых процессов.
18. «Покупатель всегда прав?» или выбор идеального покупателя.
19. Логистика и диспетчеризация сбытовых процессов
20. Деловая практика по теме.